

マスコミからドンドン取材が来る！

プレスリリース作成講座

(令和5年版)

お金をかけずに 宣伝する方法



広告費ゼロ！

大企業のものだけではない「広報＝プレスリリース」

商品やサービスのコンセプトを明確にして、「真の強み」を見つけ出し、マスコミへ送るプレスリリースを自社で作成できれば、中小企業にも広報による売上アップが可能です。

この講座では、これまで600回以上実施してきた講師のプレスリリース成功事例とプレスリリースの基本と実践手法を学びます。ぜひ自社でお役立て下さい！

開催日時

令和5年
7月4日(火)

受付 13:00～
セミナー 13:30～16:30

会場

Gメッセ群馬 中会議室201
(高崎市岩押町12-24)

対象

県内中小企業・小規模事業者
※土業、コンサルタントの方はご遠慮ください
※1社につき2名まで

定員

50名
(定員になり次第、締め切らせていただきます)

参加費

無料

内容

1. 広報の基礎知識
(考え方・やり方・伝え方)
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント
3. 売上アップのABC戦略
4. マスコミへの情報発信方法

講師



株式会社マジックマイスター・コーポレーション
代表取締役 大谷 芳弘 氏

講師プロフィール、申込用紙は裏面をご覧ください。

■参加7大特典付き■

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 最新プレスリリース事例集
- ③ 最新プレスリリース雛型
- ④ 売上アップのABC戦略
- ⑤ マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑥ 最新TV局マスコミ連絡先リスト(群馬版)
- ⑦ 最新新聞・雑誌連絡先リスト(群馬版)

※新型コロナウイルス感染症対策として、十分な広さの会場をご用意していますが、当日は、マスク着用と発熱・体調不良時のご欠席についてご協力をお願いいたします。また、今後の感染拡大状況によっては中止となる場合がございます。

主催：群馬県よろず支援拠点（公益財団法人 群馬県産業支援機構）

【プロフィール】(株)マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役 大谷芳弘 氏

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報 IR の責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報 PR マジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化。全国で600件以上の広報支援実績を誇り、プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。



47都道府県別 プレスリリースの広報術

～お金をかけずに宣伝・PRする方法～

広報の魔術師・大谷 芳弘



【お申込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXをお願いします。】

申込FAX : 027-265-5075

群馬県よろず支援拠点 (公益財団法人群馬県産業支援機構) 行

◆ 申込書 ◆

会社名	
業 種	
住 所	〒
役職 / 氏名	/
電話番号	
E-mail	
セミナーを知ったきっかけ HP ・ メルマガ ・ Facebook ・ 支援機関等の紹介 ・ DM ・ 広報 ・ その他 ()	

- 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- この申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内アンケート調査等に利用させていただきます。官公庁以外に第三者提供はいたしません。

総合受付 : 027-265-5016

群馬県よろず支援拠点 (公益財団法人群馬県産業支援機構)

前橋市亀里町884-1 群馬産業技術センター 1F