

プレスリリースセミナーに
参加された方に



PRESS RELEASE

プレスリリース研究会

基礎から実践まで、プレスリリースについて学べる実習形式の3回連続研究会になります。自社の商品・サービスをマスコミ各社に知ってもらうためには、プレスリリースが効果的です。シートの書き方、送付方法などちょっとした技術を身につけることでマスコミ掲載率を上げることができます。これまでマスコミ掲載数、約300件の支援実績のあるよろず支援拠点の研究会に参加して、マスコミから注目されるお店・会社を目指しましょう！

第1回

8/22

13:30-15:30

第2回

9/26

13:30-15:30

第3回

10/10

13:30-15:30

- ◆会場 群馬産業技術センター2階 第2研修室（前橋市亀里町884-1）
- ◆対象 県内中小企業・小規模事業経営者及びマーケティング・営業担当者、個人事業主（士業、コンサルタントの方はご遠慮ください）
- ◆定員 約15名（先着順） ※確認のご連絡を差し上げます。1社1名でお願いします。
- ◆持参物 プレスリリースセミナーで配付の資料、筆記用具
（7月4日のプレスリリースセミナーに参加されていない方は、お申し出ください）
- ◆参加費 無料

お問い合わせ先

群馬県よろず支援拠点
（公財）群馬県産業支援機構

☎ 027-265-05016
yorozu@yorozu-gunma.go.jp

◆内容 (予定するカリキュラム)

1. 広報の基礎知識 (考え方・やり方・伝え方)
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント
3. 成功事例について
4. 一目でわかるコンセプトの作り方
5. 思わず目をひく「3感キャッチ」とは
6. マスコミへの情報発信方法
7. 個人ワーク、グループワーク
(その他 進捗に合わせて変更あり)

- ◆講師 群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 中山 一郎、コーディネーター 朝岡 伸江
◆対象 県内中小企業・小規模事業経営者及びマーケティング・営業担当者、個人事業主
◆定員 約15名 (先着順) ※確認のご連絡を差し上げます。
◆参加費 無料

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、以下の症状をお感じの方は、参加を控えていただきますようお願いいたします。
①風邪の症状がある。②37.5度以上の熱がある。③倦怠感(強いだるさ)がある。④呼吸が困難である(息苦しい)
※研究会開催にあたっては、3密(密閉・密集・密接)を避けるよう、広い会場を用意いたします。
※県内で再び感染拡大がみられた場合、延期・中止となる場合があります。

【お申込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXでお願いします。】

申込FAX : 027-265-5075

公益財団法人群馬県産業支援機構 群馬県よろず支援拠点 行

◆申込書◆

会社名	
業種	
住所	〒
役職 / 氏名	/
電話番号	
E-mail	
どちらでお知りになりましたか。	よろずHP・メルマガ・機構HP・DM・その他 ()

- 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- この申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内アンケート調査等に利用させていただきます。官公庁以外に第三者提供はいたしません。

総合受付 : 027-265-5016

公益財団法人群馬県産業支援機構 群馬県よろず支援拠点
前橋市亀里町884-1 群馬産業技術センター 1F